

04. September 2023

## Usability Features des reifen.com Shops

Hannover, 04. September 2023 Der Multi-Channel-Spezialist reifen.com erweitert sein Serviceangebot mit dem Relaunch der Webseite [www.reifen.com](http://www.reifen.com). Der Relaunch des reifen.com Shops spiegelt die ausgeprägte Serviceorientierung des Unternehmens wider.

Nach einer gründlichen Planungsphase und Migrationsphase, konnte der bestehende Shop auf das neue Shopsystem nopCommerce und auf das CMS Umbraco umgestellt werden. Der runderneuerte Webshop bietet nun eine Reihe neuer Features und wurde auch in puncto Design und Usability grundlegend überarbeitet.

Die Zusammenführung der Shops reifenshop.at und pneuexperte.ch auf reifen.com ist eine der auffälligsten Änderungen. Darüber hinaus gibt es diese Neuerungen:

- **Intelligente Produktsuche** über Artikelnummer, Keyword oder Matchcode. Kleine Buchstabendreher oder fehlende Zeichen werden vom System automatisch ergänzt. Durch die **Auto-Vervollständigung** in der Suchleiste werden die beliebtesten Suchergebnisse sofort aufgelistet.
- **Integration der Felgen- und Reifenversicherung** auf der Webseite. Jetzt kann man die Versicherung direkt im Shop abschließen.
- **Sofortvorschläge für Mischbereifung:** Bei reifen.com wird die Mischbereifung nicht nur im Felgen- oder Kompletttrad-Konfigurator erkannt, sondern auch in der Reifen-Fahrzeugsuche. In den Vorschlägen zur Reifengröße werden beliebte Optionen für eine Mischbereifung direkt mit angezeigt.
- **Felgen-Rückwärtssuche:** Passt die Wunschfelge nicht zum Fahrzeug, bemerkt das System den Fehler und schlägt Alternativen vor. Daher kann im ersten Schritt zunächst eine Felge ausgewählt werden. Bei der anschließenden Fahrzeugeingabe warnt die Datenbank im Fall der Fälle – bevor ein Fehlkauf getätigt werden kann. Über den Button „Alle passenden Felgen anzeigen“ erscheinen dann solche Produkte, die zum gewählten Fahrzeug passen.

- **Neue Bezahloptionen:** Sowohl der österreichische als auch der deutsche Shop erweitern ihre Bezahloptionen. Es kommen EPS und Klarna neu hinzu.
- **DSGVO-konforme Anpassung** aller Inhalte und Update der Datenschutzseite hinsichtlich dem neuen CMS inklusive allen Plugins

reifen.com kooperiert beim neuen Webshop mit Spezialisten für digitale Lösungen in der Automobil- und Reifenbranche. „Gerade im Bereich der digitalen Medien ist der Prozess der Modernisierung nie wirklich abgeschlossen“, erklärt Philipp Klusmeier, Leiter E-Commerce, weiter und verrät: „Bereits in den nächsten Monaten wird es auch noch weitere Neuerungen geben, die die Online-Präsenz des reifen.com Shops ergänzen werden.“

---

## **ÜBER DIE REIFENCOM GMBH**

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist mit einem breiten Angebot für Reifen und Räder. Neben dem reifen.com-Onlineshop gibt es in Deutschland 37 Filialen und insgesamt 3.750 Montagepartner für zusätzliche Serviceleistungen. Die Produktpalette umfasst Reifen für PKW, Motorräder, Offroad- und Transportfahrzeuge und Fahrräder sowie Felgen, Kompletträder und Zubehör. Der Reifenexperte überzeugt mit herausragender Kundenzufriedenheit und wurde für seine Performance schon mehrfach ausgezeichnet.

## **PRESSEKONTAKT**

reifencom GmbH

Frau Monica Forjan

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

+49 (0) 511 123 210-33

presse@reifen.com

www.reifen.com