

01. März 2022

Ausgezeichnet mit „Sehr hohe Kundenzufriedenheit beim Online-Kauf“

Hannover, 01. März 2022. Eine Untersuchung von Service Value in Kooperation mit DIE WELT hat reifen.com mit sehr hoher Kundenzufriedenheit im Online-Kauf ausgezeichnet. Der Onlineshop reifen.com überzeugt in der Kategorie Onlineshopping mit einer klaren, nutzerfreundlichen und attraktiven Bedienung und Usability.

„Ein hohe Kundenzufriedenheit ist uns sehr wichtig. Wir freuen uns sehr, dass unsere stetige Arbeit mit Optimierungen im unserem Shop wahrgenommen und ausgezeichnet werden“, erläutert Philipp Klusmeier, Leiter E-Commerce von reifen.com. „Wir werden weiterhin an klaren und transparenten Strukturen arbeiten, um unseren Kunden ein optimales Kundenerlebnis zu bieten.“

Vor diesem Hintergrund hat ServiceValue in Kooperation mit der Tageszeitung DIE WELT untersucht, welche Unternehmen ihre Kund:innen im Online-Geschäft besonders zufriedenstellen konnten. Basis dafür sind die Bewertungen von Verbraucher:innen die Leistung von 1.698 Anbietern aus 101 Branchen analysierten und benoteten. Für das Ranking „Online-Handel 2022“ wurden rund 349.000 Verbraucherurteile zu verschiedenen Online-Käufen, Online-Buchungen und Online-Vertragsabschlüssen eingeholt und ausgewertet.

ÜBER DIE REIFENCOM GMBH

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist mit einem breiten Angebot für Reifen und Räder. Neben dem reifen.com-Onlineshop gibt es in Deutschland 37 Filialen und insgesamt 3.750 Montagepartner für zusätzliche Serviceleistungen. Die Produktpalette umfasst Reifen für PKW, Motorräder, Offroad- und Transportfahrzeuge und Fahrräder sowie Felgen, Kompletträder und Zubehör. Der Reifenexperte überzeugt mit herausragender Kundenzufriedenheit und wurde für seine Performance schon mehrfach ausgezeichnet.

PRESSEKONTAKT

reifencom GmbH

Frau Monica Forjan

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

+49 (0) 511 123 210-33

presse@reifen.com

www.reifen.com