

19. Juli 2020

Doppelte Auszeichnung für reifen.com

Hannover. Bereits zum fünften Mal in Folge erzielt reifen.com in der Kategorie „Online-Händler Reifen“ den ersten Platz bei der Studie „Deutschlands beste Online-Händler“. Auch die reifen.com-Filialen konnten punkten und wurden im Rahmen der „Servicestudie Reifenhändler 2021“ ausgezeichnet.



Die Studie „Deutschlands beste Online-Händler“ wurde im Auftrag des Handelsblatts von dem Forschungsinstitut ServiceValue durchgeführt. Hierfür wurden 1.344 Online-Händler aus 94 Branchen mit Hilfe von über 310.000 Kundenurteilen verglichen. Die Befragten sollten hierbei einschätzen, wie sie einen Online-Händler im Vergleich zu anderen Online-Händlern der jeweiligen Branche beurteilen.

reifen.com wurde hierbei am häufigsten als „Bester Händler“ bezeichnet und konnte sich damit zum fünften Mal in Folge an die Spitze des Rankings in der Kategorie „Online-Händler Reifen“ setzen.

Bei der „Servicestudie Reifenhändler 2021“ konnte reifen.com mit hoher Qualität des Angebots und der Beratung in den Filialen punkten. Das Deutsche Institut für Servicequalität hat im Rahmen der Studie mit Hilfe von Mystery-Tests verschiedene Reifenhändler genau unter die Lupe genommen. In der Kategorie „Angebot“ wurden die reifen.com-Filialen mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Damit wird die bei reifen.com vorliegende breite Vielfalt an hochwertigen Reifen und Felgen sowie Reifenservices bestätigt.

Auch im Bereich „Kommunikationsqualität“ wurde ein sehr gutes Ergebnis erzielt und so gezeigt, dass für die Mitarbeiter bei reifen.com die richtige Beratung des Kunden einen hohen Stellenwert einnimmt.

Michael Härle, Geschäftsführer von reifen.com: „Zufriedene Kunden sind unsere Priorität – dafür liefern wir konstant guten Service in unseren Filialen, im Kundenservice und in unserem Onlineshop. Wir freuen uns, dass dies durch die Auszeichnungen erneut bestätigt wurde.“

ÜBER DIE REIFENCOM GMBH

reifen.com ist Deutschlands Multi-Channel-Spezialist mit einem breiten Angebot für Reifen und Räder. Neben dem reifen.com-Onlineshop gibt es in Deutschland 37 Filialen und insgesamt 3.750 Montagepartner für zusätzliche Serviceleistungen. Die Produktpalette umfasst Reifen für PKW, Motorräder, Offroad- und Transportfahrzeuge und Fahrräder sowie Felgen, Komplettträder und Zubehör. Der Reifenexperte überzeugt mit herausragender Kundenzufriedenheit und wurde für seine Performance schon mehrfach ausgezeichnet.

PRESSEKONTAKT

reifencom GmbH

Frau Sarah Krull

Südfeldstr. 16

30453 Hannover

+49 (0) 511 123 210-33

presse@reifen.com

www.reifen.com